

CURSOS DE VERANO 2018

LAS CIUDADES COMO MOTOR DEL CAMBIO DE MODELO
ENERGÉTICO

EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO



INTRODUCCIÓN

- Periodismo ambiental
 - Campo creciente y estratégico
 - ¿Afecta a las decisiones de las empresas?

“El periodismo ambiental es todo: es energía, ecología, economía, sociedad, consumo...”

“Las noticias relativas al medio ambiente están en todas partes y cruzan transversalmente todas las secciones del periódico”,



John Vidal The Guardian

Fernández Reyes (2003). "En torno a la definición del periodismo ambiental". Ámbitos. Sevilla

PERIODISMO ESPECIALIZADO VS PERIODISMO AMBIENTAL

Experto



Metodología
periodística



Rigor

Contenidos:

- Costas y especulación urbanística
- Energías
- Transporte
- Atmósfera
- Problemas urbanos: contaminación, ruido, etc.
- Agricultura
- Nuevas tecnologías
- Políticas públicas
- Organización del sector
- Desarrollo sostenible
- Turismo e impacto
- Seguimiento y estudios
- Población

Mercado Saez (2015) "Especialización periodística en energía". Congreso Periodismo de Datos. UMA.

PERIODISMO ESPECIALIZADO VS PERIODISMO AMBIENTAL



PERCEPCIÓN DEL RECEPTOR

CIS (2007): CASI UN 60%
DE LA POBLACIÓN
RECONOCE NO ESTAR
LO SUFICIENTEMENTE
INFORMADO

¿CUÁL ES EL PAPEL DEL PERIODISTA?

CAUSAS

CONSECUENCIAS

Mercado Saez (2015) "Especialización periodística en energía". Congreso Periodismo de Datos. UMA.

PERIODISMO ESPECIALIZADO VS PERIODISMO AMBIENTAL

Tratamiento informativo de la cuestión energética. Año 2008



Mercado Saez (2015) "Especialización periodística en energía". Congreso Periodismo de Datos. UMA.

PERIODISMO ESPECIALIZADO VS PERIODISMO AMBIENTAL



1. Análisis de la actualidad

¿Cuáles son los temas de actualidad esta semana en el lugar que analizamos? De estos temas, ¿cuáles nos afectan a nosotros? ¿Cuáles de ellos de manera negativa? ¿Qué tema nuevo queremos introducir en la agenda? ¿Cuándo?



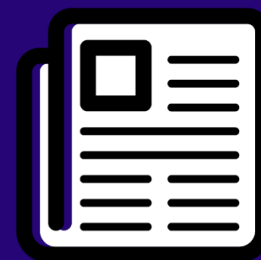
4. Organización de los medios

¿En qué sección irán las convocatorias de hoy? ¿Cuáles tendrán más protagonismo? ¿Alguna podría encajar en distintas secciones según el medio? ¿Qué medio puede tratar mejor este tema? ¿Y peor? ¿Cuál es la línea editorial de los medios con estos temas?



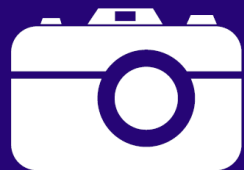
2. Topics en los medios sociales

¿Qué temas marcan tendencias en las redes sociales? ¿Cómo nos afectan a nosotros? ¿Podemos crear tendencias con los nuevos temas?



5. Criterios de noticiabilidad

¿Por qué interesan los temas de la agenda? ¿Y con qué prioridad? ¿Novedad? ¿Originalidad? ¿Evolución de acontecimientos? ¿Gravedad? ¿Proximidad? ¿Magnitud? ¿Popularidad?



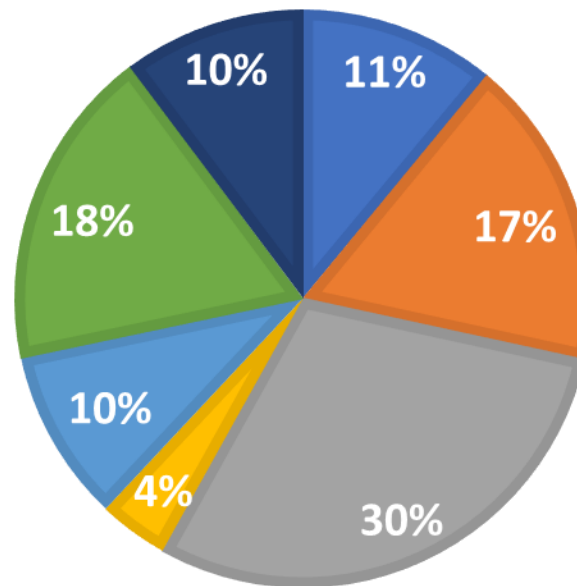
3. Rutinas profesionales

¿El horario de las convocatorias es adecuado? ¿Podrán venir los medios? ¿Sobre qué temas nos pueden preguntar los periodistas? ¿Qué necesitarán? (audio, imágenes de recursos, declaraciones, datos...) ¿Lo preparamos?

Mercado Saez (2015) "Cambio climático y energía. Una relación desdibujada en la prensa española"

PERIODISMO ESPECIALIZADO VS PERIODISMO AMBIENTAL

LA ENERGÍA EN LOS MEDIOS



■ ABC

■ El Mundo

■ El País

■ El Periódico

■ La Razón

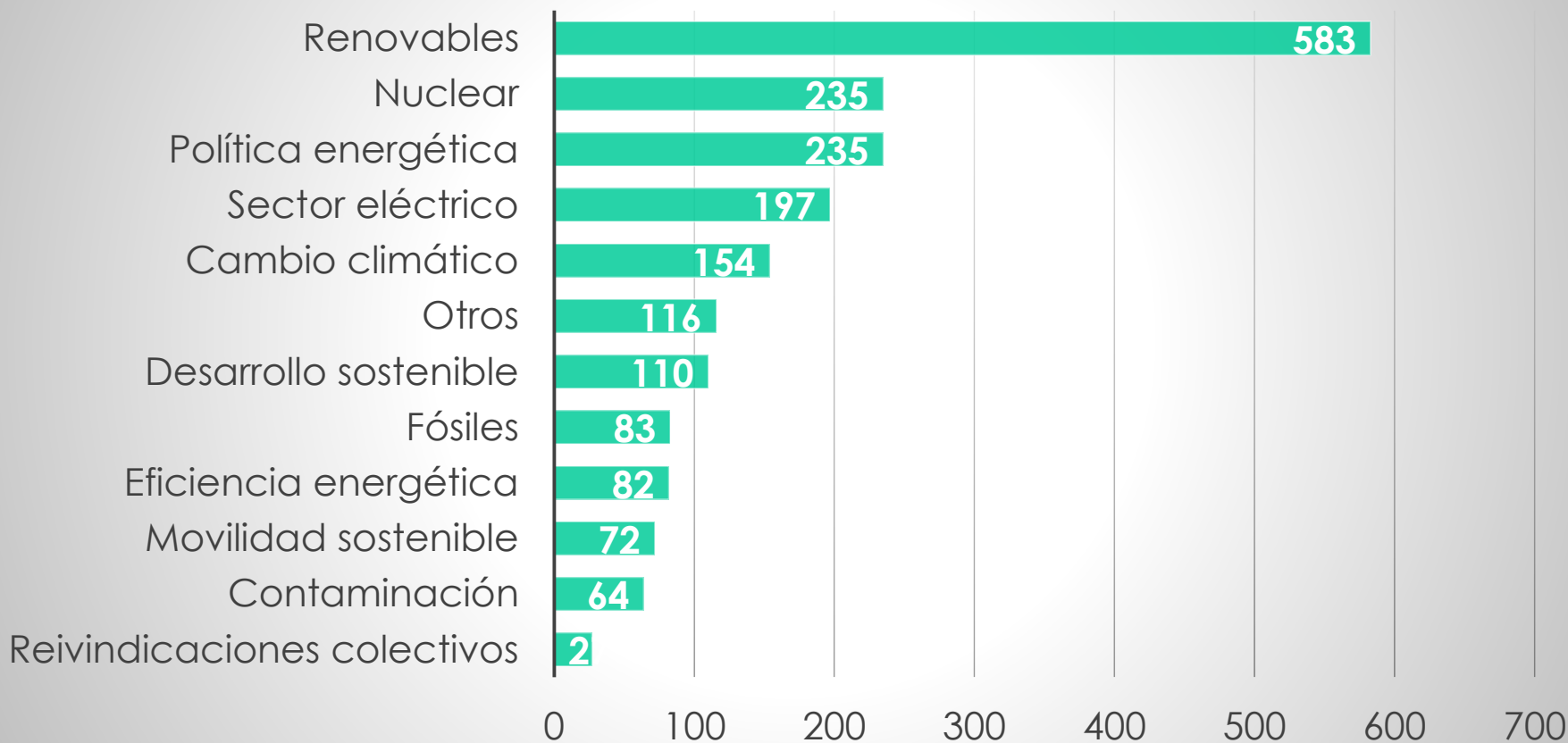
■ La Vanguardia

■ Público

Mercado Saez (2015) "Cambio climático y energía. Una relación desdibujada en la prensa española

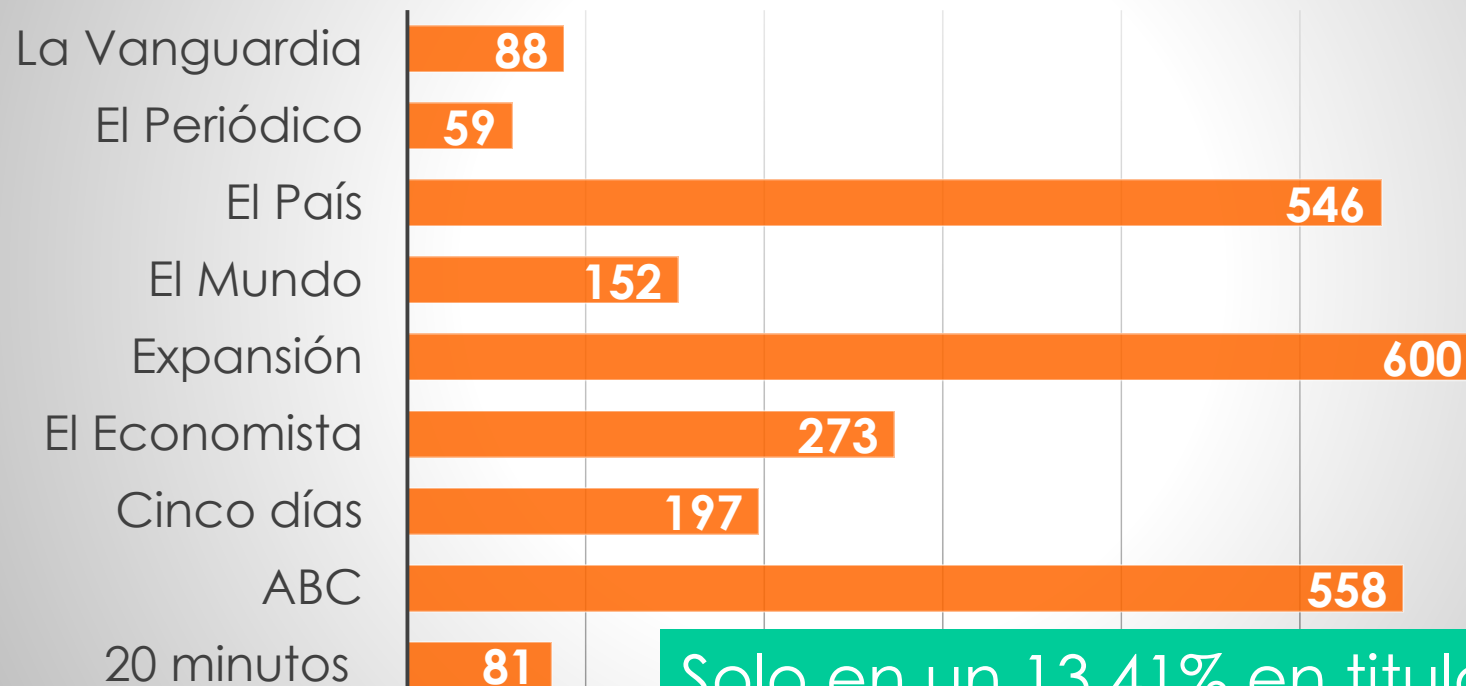
PERIODISMO ESPECIALIZADO VS PERIODISMO AMBIENTAL

La energía en los medios. Temas predominantes (2008-2012)



LAS ENERGÍAS RENOVABLES EN LOS MEDIOS (2018)

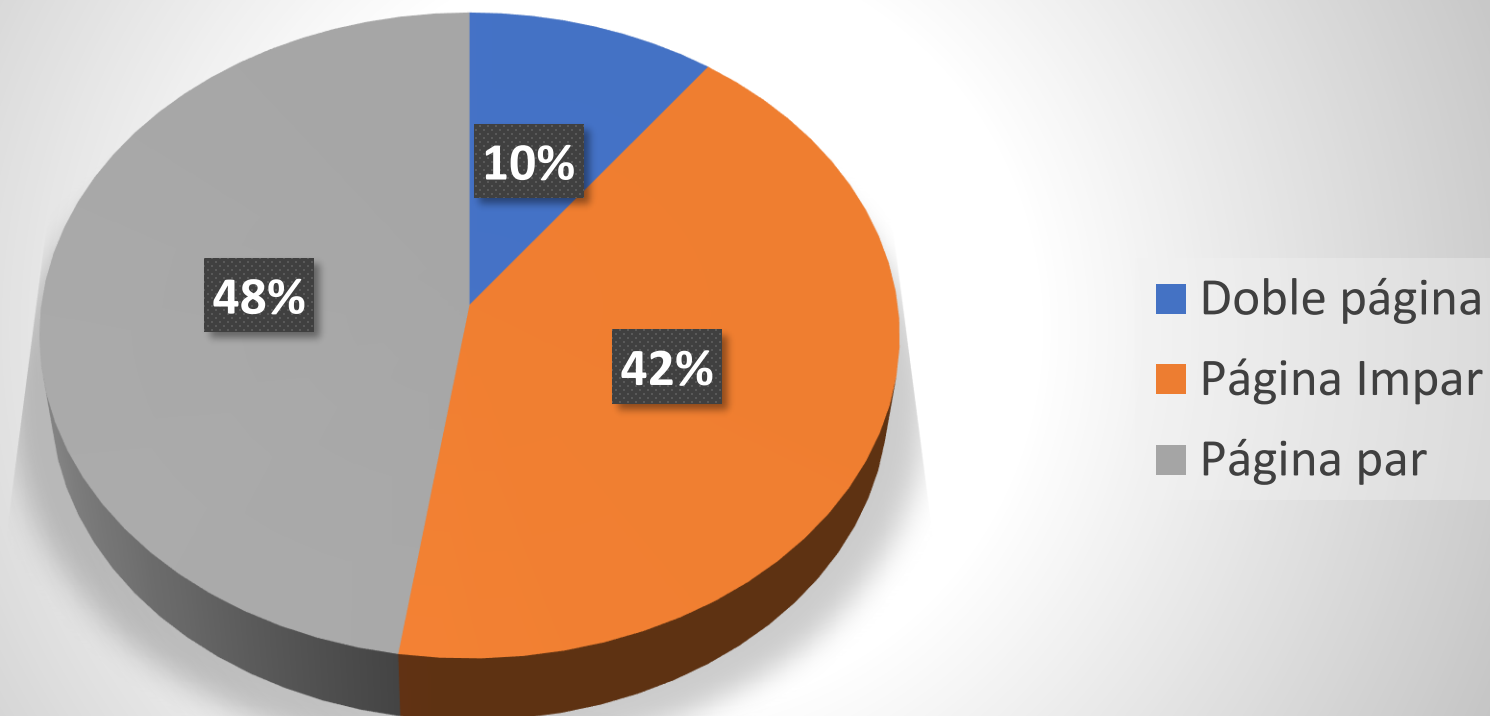
Número de noticias por medios (enero-julio 2018)



Solo en un 13,41% en titulares

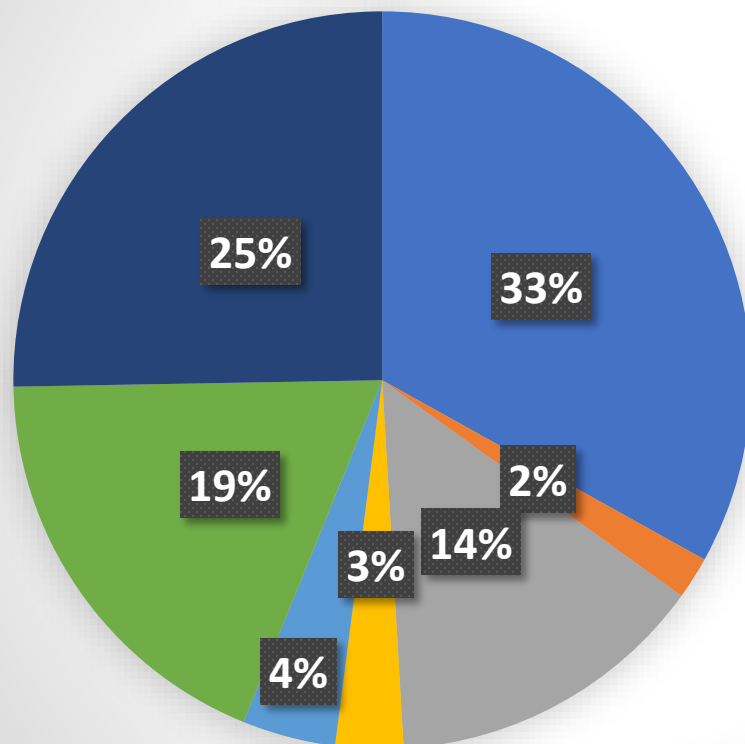
LAS ENERGÍAS RENOVABLES EN LOS MEDIOS (2018)

Ubicación de la noticia



LAS ENERGÍAS RENOVABLES EN LOS MEDIOS (2018)

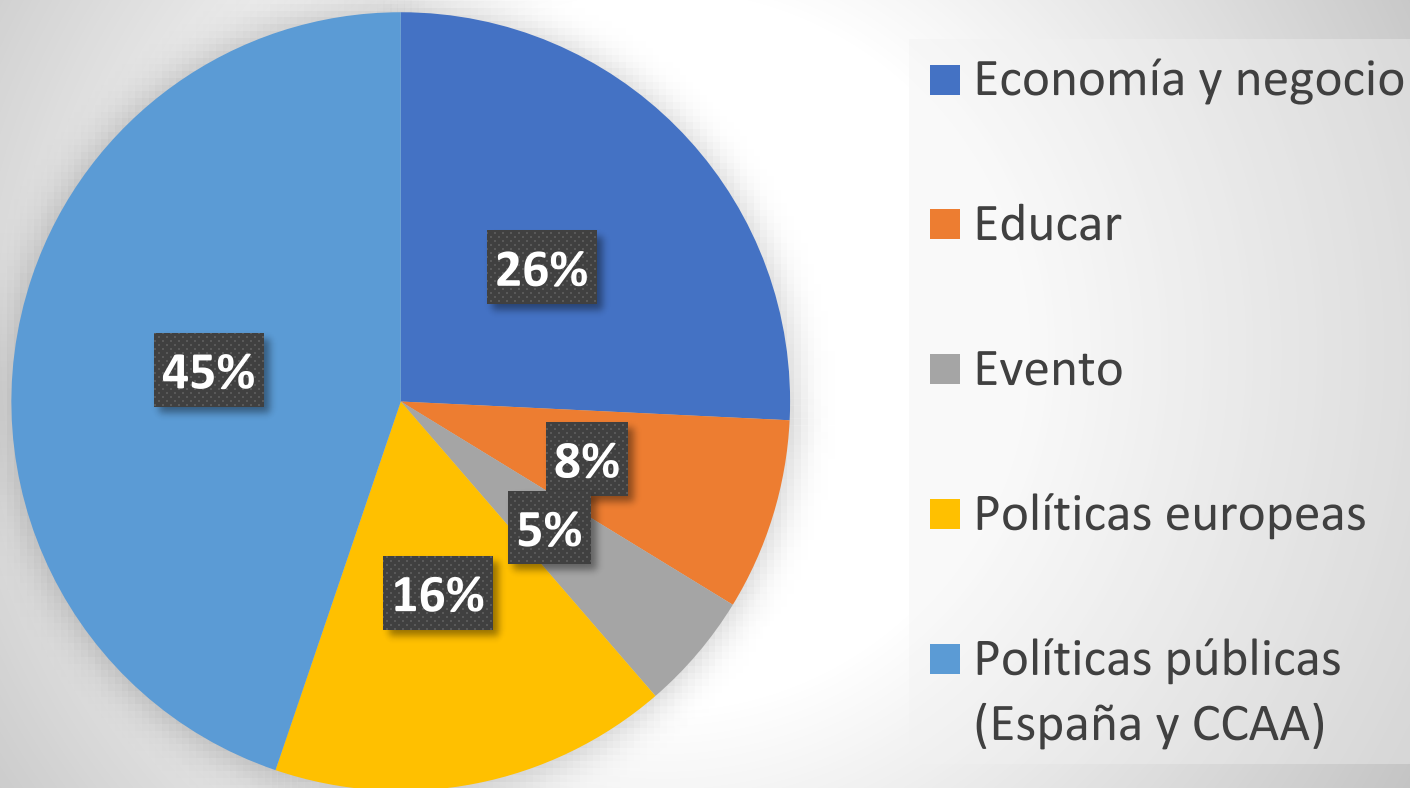
Secciones



- ECONOMÍA
- ESPECIAL
- MISCELÁNEA
- NACIONAL ESPAÑA
- OPINION OPINIÓN
- SOCIEDAD
- SUPLEMENTOS

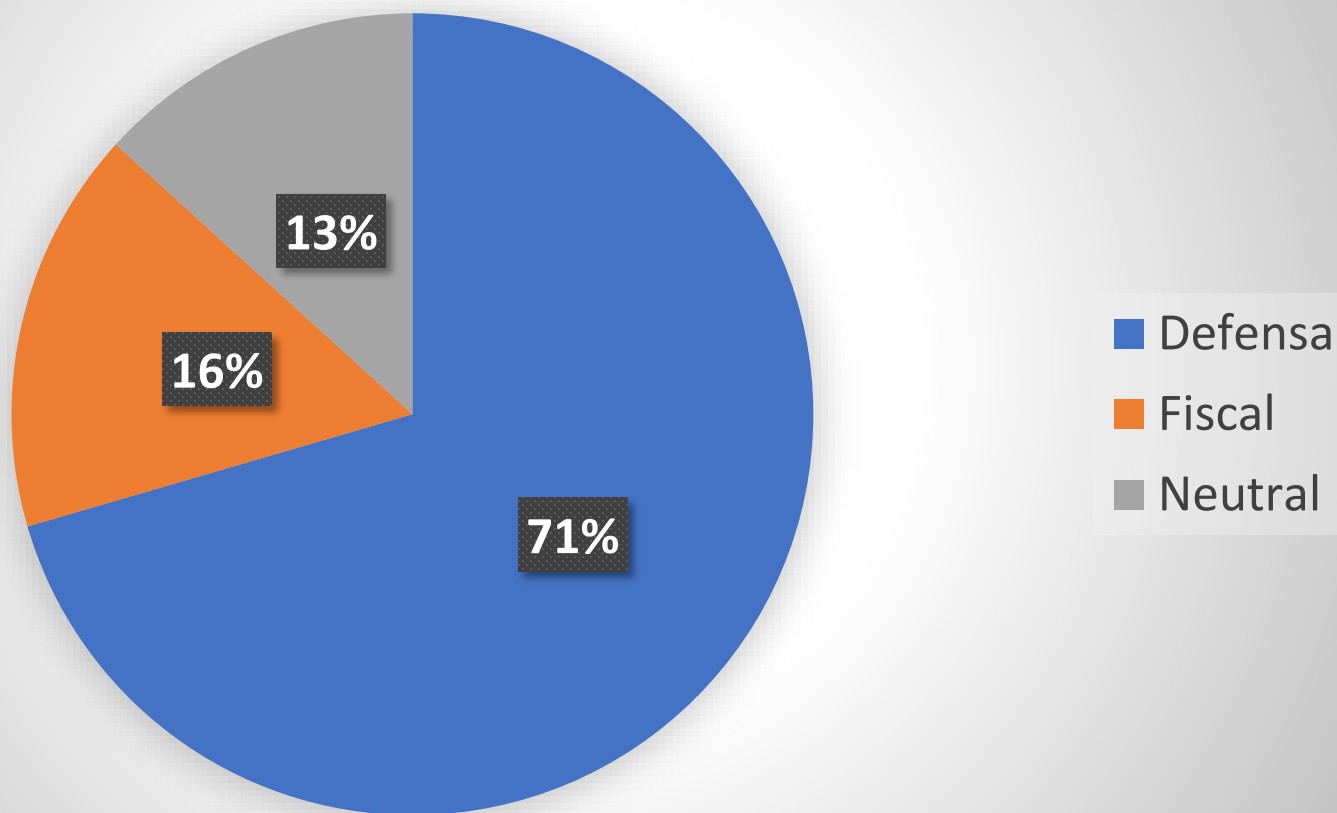
LAS ENERGÍAS RENOVABLES EN LOS MEDIOS (2018)

Temas



LAS ENERGÍAS RENOVABLES EN LOS MEDIOS (2018)

Actitud del medio



LAS ENERGÍAS RENOVABLES EN LOS MEDIOS (2018)

LA VANGUARDIA

MUNDOKRATIA ESPECIAL

JUEVES, 12 ABR



EFICIENCIA ENERGÉTICA

Objetivo, reducir la factura energética

La energía es el factor que más contribuye al cambio climático, y representa alrededor del 60% de todas las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero, sin embargo, más de 1.200 millones de personas viven sin electricidad. Según Naciones Unidas, el mundo debe triplicar su inversión anual en infraestructuras de energía sostenible y pasar de los 400.000 millones de dólares actuales a 1,25 billones de dólares en 2030.



La eficiencia energética resulta un problema acuciante pero también de salud. En el Objetivo número 7 de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas se puede leer: "Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos". El acceso universal a la energía es esencial para el desarrollo de los países, sin embargo, más de 1.200 millones de personas —una de cada cinco personas de la población mundial— viven sin electricidad. La mayoría se concentra en una docena de países de África y Asia.

Por otro motivo, Naciones Unidas se ha pasado como nunca para el año 2030 garantizar el acceso universal a servicios de energía eléctrica. En relación a los países en vías de desarrollo, en la obtención de energía para los hogares y las empresas. El mismo estudio indica que lograr el Objetivo número 7 exigirá un aumento del 100% de su tasa anual de electrificación.

Otras metas para 2030 son aumentar la cooperación internacional para facilitar el acceso a la investigación y la tecnología relativa a la energía limpia, incluidas las fuentes renovables, la eficiencia energética y las tecnologías avanzadas y menos contaminantes de combustibles fósiles, y promover la inversión en infraestructura energética y tecnologías limpias.

Porque hoy en día, 2.000 millones de personas dependen de la leña, el car-

bono más sucio, además de la leña depositada de los países para adoptar nuevas tecnologías en una escala mucho más amplia. Y se que se calcula que el mundo debe triplicar su inversión anual en infraestructuras de energía sostenible y pasar de los 400.000 millones de dólares actuales a 1,25 billones de dólares en 2030.

En el Simposio sobre Intermexión Global Energética, celebrado a finales de 2017, el Secretario General de la ONU, António Guterres, hizo un llamamiento a todos los Estados a incrementar su ambición en los objetivos climáticos de sus países. Guterres recordó que, tal como ya advirtió el Programa de la ONU para el Medio Ambiente, si no se

realizaron el nivel de producción de energías renovables; las tecnologías verdes, según el estudio energético de la Unión Europea, según la consulta a los responsables.

El mismo trabajo Perspectives of acción energética en el próximo y regional de la transición energética, según el cual una mayor y pacífica de la electricidad, precios energéticos mensuales en el mix eléctrico y las medidas de sostenibilidad que garantizarán la transición energética de nuestro planeta. El documento concluye que el costo de energía solo aumentará el 70-80%, comparado con el año 2010 la conclusión, en el año 2050, el costo de la producción de energía por parte de energías renovables, lo que quedará en cabeza, según el I solida tomorrow y marita.

LA VANGUARDIA

Economía

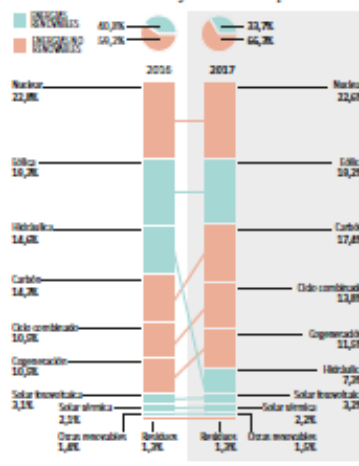
El debate de la transición energética

El carbón cobra vida ante la sequía y el parón a las fuentes renovables

La producción hidráulica se desploma y aporta sólo el 7,3% de la demanda eléctrica

ANTONIO CERRILLO
Barcelona

Los recursos hídricos bajan a la sexta posición



Prueba de Orlán, en el río Segre (Alt Urgell), en la comarca del Ebro

de permitas para emitir, el precio de la tonelada de CO2 no es demasiado y toda la oferta secundaria para que haya una oferta decidida por las tecnologías más limpias.

En este escenario, la transición energética da sistemas de bloques. "Se reduce la disponibilidad de agua embalsada, un recurso sobre el que no tenemos control, y la alternativa disponible son el carbón y el

gas, el resultado es un mayor peso de los combustibles fósiles y más emisiones de gases", argumenta Pedro Linares, profesor de la cátedra de Energía y Sostenibilidad de la Universidad Pontificia de Comillas. Linares destaca las ventajas del viento parque hidroeléctrico, pero "se da un año bueno, el mix eléctrico se puede empezar a trabajar. El problema es que hay actores que se re-

stienen", señala Ana Barreira, directora del Instituto Internacional de Desarrollo y Medio Ambiente. Este instituto ha propuesto el cierre "planificado y ordenado" de las 15 centrales de carbón, altamente contaminantes y con gran contribución al calentamiento, en línea con lo acordado por una veintena de países en la cumbre de París (COP21) en la cumbre de París (COP21) organizada por Emmanuel Macron el 12 de diciembre. El ministro de Energía, Álvaro Nadal, promueve un cambio en el decreto para garantizar la continuidad del sistema eléctrico. "La clave será determinar el ritmo de la sustitución de esas energías fósiles. Los expertos ven necesario tener un período de bloqueo al cambio para lograr una transición energética hacia un modelo más limpio. "No se puede cambiar el modelo de un día para otro, pero si hay voluntad política se puede empezar a trabajar. El problema es que hay actores que se re-

CONTINUA EN LA PAGINA SIGUIENTE

LAS ENERGÍAS RENOVABLES

10 JUNIO 2014

SECTORES
ECONOMÍA VERDE

96% De la energía consumida en Cataluña se genera en tierra del territorio, según datos del Institut Català d'Energia

Las renovables dan poder al consumidor



El usuario se convierte en un agente energético

La digitalización y las renovables empoderan al consumidor y ofrecen nuevas oportunidades de negocio

Lorena Ferris Pérez: Hace poco más de un mes nació Estra (Energy Transition), la primera asociación agrupadora de energía de España. Formada por sus propios miembros, está compo-

ñente del citado: "El mercado eléctrico debe adaptarse al consumidor, y este a su vez debe ser capaz de gestionar su demanda", afirma.

El desarrollo del Institut d'Estadística del consumidor. "El mercado eléctrico debe adaptarse al consumidor, y este a su vez debe ser capaz de gestionar su demanda", afirma.

LA VANGUARDIA

presidenta: edición: dirección: vicepresidencia: redacción: colaboradores:
Lola García Javier Goñi Martín Carrión Jesús Jara Enrique Julián Miguel Molina Alex Rodriguez María Rivera Rafael García Pagán Elísabet Mota

Adjuntos: Editorial: María Rivera y María Mota. Corrección: María Rivera y María Mota. Traducción: María Rivera y María Mota. Diseño: María Rivera y María Mota. Maquetación: María Rivera y María Mota. Ilustración: María Rivera y María Mota.

Redacción: María Rivera y María Mota. Corrección: María Rivera y María Mota. Traducción: María Rivera y María Mota. Diseño: María Rivera y María Mota. Maquetación: María Rivera y María Mota. Ilustración: María Rivera y María Mota.

El Mundial, mucho más que fútbol

AYER arrancó en Moscú el Mundial de Rusia y hasta el 15 de julio millones de aficionados de todo el mundo seguirán por televisión qué actuaciones avanzan hasta llegar a la final. Es la gran fiesta del fútbol. Pero el Mundial es mucho más que fútbol, es mucho más que deporte.

Es un acontecimiento que en el aspecto económico mueve miles de millones de euros en derechos televisivos, publicidad, merchandising y taquilla. Pero es también el acontecimiento en el que la geopolítica mundial se manifiesta en sus diversas situaciones y escenarios. Un Mundial otorga visibilidad, y los costosos se aprovechan. Y es también un escaparate para hacerse oír y en el que se visualizan las tensiones entre países.

Políticamente nadie duda de que este Mundial es la gran apuesta personal de Vladimir Putin. Su régimen autoritario ha venido utilizando el deporte -cabe recordar los Juegos de invierno en Sochi en el 2014- para mostrar

al mundo y reivindicar su papel de gran potencia. Con ello Putin refuerza su liderazgo a escala interna y proyecta a la comunidad internacional el poderío de la nueva Rusia. No ha escatimado medios ni dinero para mostrar el resaca ruso como superpotencia. Las dos grandes amenazas que afronta Rusia en este Mundial son el posible atentado terrorista -para evitarlo se han desplegado 30.000 policías- y el control de los grupos ultrarascas cuya violencia hemos conocido en diversas ciudades europeas. También preocupa la posibilidad de ataques racistas o xenófobos. Si el Mundial es un éxito, Putin logrará que no se hable de la situación de los derechos humanos en Rusia o de los ataques y las aprehensiones a las minorías.

Un Mundial puede unir también a países que, hoy en día, tienen a sus líderes abiertamente enfrentados. Mis-

trás Donald Trump insultaba al premier canadiense Justin Trudeau después de la cumbre del G-7, la FIFA decidió conceder a Estados Unidos, Canadá y México la organización conjunta del Mundial 2026. Falta ocho años, y la política dará muchas vueltas, pero el fútbol abre puertas insospechadas entre vecinos.

El presidente Trump ha sido también, indirectamente, el causante de que diversos pagadores iraníes no puedan usar las botas de la marca estadounidense Nike con que juegan habitualmente. Las sanciones impuestas por EE.UU. a Irán han obligado a la compañía de material deportivo a retirar el calzado que suministraba. Efectos colaterales de la geopolítica mundial. Como también puede serlo el hecho de que precisamente Irán se enfrentará hoy a Marruecos pocos días después de que Rabat rompiera relaciones diplomáticas con el régimen de las ayatolás, acusándole de suministrar armas al Frente Polisario a través del Hizbullah libanés.

La geopolítica también podrá tener un papel si las selecciones de Arabia Saudí e Irán superaran la fase inicial -cosa poco probable-. En ese caso, se encontrarían eventualmente en octavos de final las dos potencias regionales abiertamente enfrentadas que pugnan -política y militarmente- por el control del golfo Pérsico y la influencia en Oriente Medio. Y sin olvidar que la geopolítica impidió hace unos días que Argentina viajara a Irán a jugar un partido de preparación por la protesta de los polacos.

El mes que tenemos por delante nos permitirá calibrar las posibles consecuencias políticas de las victorias y las derrotas que se produzcan en los estadios rusos y de lo que seguramente pasará fuera de los terrenos de juego. Pero, mientras tanto, que nadie olvide, y disfrutemos de la gran fiesta del fútbol.

Las renovables, de nuevo

LA Unión Europea llegó ayer a un acuerdo para comprometerse a que en el horizonte del año 2030 como mínimo el 22% de la energía consumida por los europeos venga su origen en las renovables, como la eólica, la solar, la hidráulica o la biomasa, entre otras. El acuerdo se sitúa a medio camino de la exigencia de la Eurocámara, que elevaba el porcentaje al 25%, y lo que proponían los países menos ambiciosos, el 20%. La novedad es que el Gobierno español se ha situado, de nuevo, entre los países que apuestan decididamente por las fuentes energéticas renovables, que son, sin duda, las de futuro.

El cambio del Ejecutivo español que preside Pedro Sánchez ostenta un sello desde que nombra ministra de Transición Ecológica a Teresa Ribera. El nombre del departamento no deja lugar a muchas dudas sobre el objetivo gubernamental. La persona elegida es, por su parte, una jurista que ha dirigido los últimos cuatro años el Instituto de Desarrollo Sostenible y Relaciones Internacionales (IDDR), con sede en París. Ribera llega al ministerio con el objetivo de que "España deje de ser un lastre para el cambio climático", después de que las políticas energéticas del gobierno de Mariano Rajoy, en el 2011, supusieran un freno a las renovables. Acción que inició un sentimiento de resentimiento. Veremos

que rebajó las primas que se concedían a esas energías.

España dispone de un recurso natural de un extraordinario valor: su clima, con una presencia del sol casi permanente y con unas condiciones eólicas más que notables. Sol y viento son las fuentes energéticas renovables más importantes, por lo que disponer de ellas es un privilegio. La apuesta por este tipo de energía limpia e inagotable tuvo un enorme desarrollo a partir del año 2000, cuando se empezaron a poblar los parques energéticos de placas fotovoltaicas y de aguas de molinos. En apenas diez años, se alcanzaron niveles del 40% de la energía consumida de ese origen. Pero la apuesta del Gobierno popular por el carbón, así como una fuerte reticencia hacia las renovables, incluyó el bloqueo al autoconsumo, frenaron la tendencia hacia las energías renovables.

Es evidente que hay que andar con urgencia hacia un modelo energético diferente que no dependa, como ahora de forma mayoritaria, de las fuentes no renovables, tanto por su impacto en el medio ambiente como porque a la larga son mucho más caras. El Gobierno de Pedro Sánchez, con la ministra Ribera, se ha alineado con los países que tiran del carro. Que dure y que cuando el ejemplo de José Luis Rodríguez Zapatero y de Mariano Rajoy

LAS ENERGÍAS RENOVABLES EN LOS MEDIOS (2018)

26 LA VANGUARDIA

12 ENERGIAS

VIIENNA, 16 FEBRERO 2018

Baleares quiere sólo coches eléctricos

El Ejecutivo redacta una ley que prohíbe los diésel en el 2025 y los de gasolina en el 2035



Baleares quiere fomentar los puntos de recarga para coches eléctricos

PALMA Redacción

Baleares prohibirá la entrada de coches diésel al archipiélago a partir del 2025 y de gasolina en el 2035, si bien los que estén circulando en las islas podrán seguir activos. Así lo recoge el borrador del antiproyecto de la Ley del Cambio Climático y Transición Energética, presentado por el Ejecutivo balear. Es el primer gobierno autonómico que se apunta la corriente contra el diésel, cuyas emisiones de dióxido de nitrógeno (NO_x) son responsables en gran medida de que la población no haya mejorado en las grandes ciudades.

El objetivo del Gobierno balear es que todo el parque automovilístico

2020. Las prohibiciones de circulación afectarán no sólo a las nuevas matriculaciones, sino también a los vehículos que se desplazan con su coche a las islas en transporte marítimo. La medida incluye a motocicletas, turismos y furgonetas diésel y gasolina que ya circulan en las islas, que podrán moverse hasta el final de su vida útil. Además, las flotas de alquiler deberán incorporar vehículos eléctricos desde el 2020 en una proporción que irá desde un 2% ese año al cien por cien en el 2035.

Este antiproyecto fue presentado por Marc Pons, consejero de Turismo, Energía y Movilidad del Gobierno balear, a representantes de las partidas políticas, sindicatos,

ecologistas, colegios profesionales y empresas.

El plan prevé que en el año 2050 la producción energética de Baleares proceda al 100% de energías renovables -objetivo que coincide con el Acuerdo de París contra el cambio climático-, que haya un 40% de eficiencia energética y que se haya producido una diversificación del 90% de las emisiones. Según Armasol, con esta propuesta Baleares quiere ser un "paraisito" en la conservación del medio ambiente a nivel internacional.

Entre las finalidades de la futura Ley del Cambio Climático y Transición Energética figura reducir la dependencia y "avanzar hacia la soberanía energética", el "desple-

"gestión inteligente" de la demanda, la "democratización" de la energía y la "transición justa".

Por eso, la ley prevé que, en el 2020, las grandes y medianas empresas calculen y registren su huella energética y que en el 2025 presenten planes de reducción de emisiones. Igualmente, se incluye el calendario del cierre de la térmica de carbón de La Mariner (Alcúdia). Dos de sus grupos cerrarán en el año 2020 y los otros dos grupos restantes no más tarde del 2025. Baleares entra también en el gran debate sobre el fin del carbón, actualizado como importante responsable

Desafío al Gobierno con la meta del 100% de renovables para el 2050 y el cierre de la térmica de Alcúdia

de emisiones que agravan el calentamiento. Otro objetivo es que los aparcamientos públicos o privados de grandes superficies de Baleares, con un tamaño mayor de 1.000 metros cuadrados, instalen placas fotovoltaicas antes del 2025.

Además, para ese mismo año todo el alumbrado público deberá obtener la máxima eficiencia energética y todas las nuevas calderas deberán funcionar con gas natural o con energías renovables. La futura ley creará un Instituto Balear de la Energía, una empresa pública que podrá comercializar energía, canalizar participaciones ciudadanas en el sistema eléctrico, dar apoyo técnico a las instituciones y realizar estudios e informes.

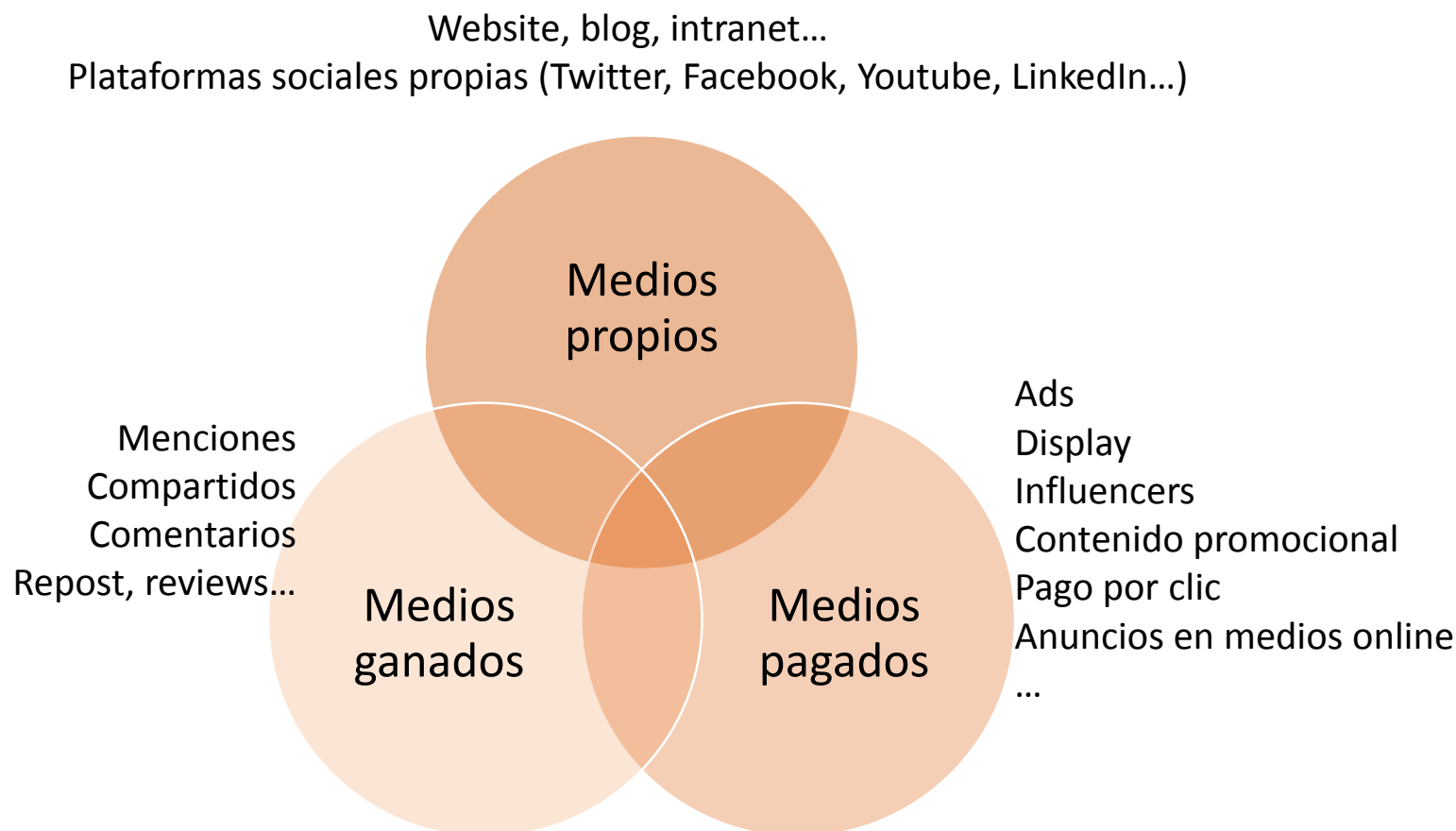
Greenpeace valoró favorablemente la propuesta y denunció la falta de ambición climática del Gobierno de Mariano Rajoy al intentar aprobar un real decreto que pone trabas al cierre de las térmicas (carbón, de gas y macerado), y el mirazo en la transición de la ley estatal de cambio climático. El objetivo del Gobierno balear es que el proyecto

EL DATO

Cambiar un ciclo de dependencia

El consejero de Turismo, Energía y Movilidad, Marc Pons, afirmó que que "hasta hace poco" en Baleares no se ha "tomado en serio la lucha contra el cambio climático". Dijo que está en la comunidad con mayor dependencia energética exterior y menos implantación de renovables, mientras que en ratio de coches por habitante es una de las que lo más alta.

UNA PROPUESTA PARA LA FUNDACIÓN RENOVABLES



UNA PROPUESTA PARA LA FUNDACIÓN RENOVABLES

Estrategia de comunicación digital					
Canal de comunicación	Actividad	Comunidad	Visibilidad	Interacción	Difusión
Página web y blog	Frecuencia de publicaciones, respuesta a los comentarios, difusión de contenidos	Número de suscriptores, Suscriptores al newsletter, visitantes, etc.	Número de menciones o de veces compartidos enlaces, audiencia, etc.	Comentarios, contenido compartido, enlaces entrantes	Usuarios únicos, audiencia, impacto
Twitter	Frecuencia de tweets, tasa de menciones y de retweets, número de conversaciones	El número de followers y su evolución	Número de menciones, número de listas que referencian a la institución, número de impresiones, etc.	Número de menciones, número de retweets, número de favoritos, número de clics en enlaces	Número de personas que reciben el tweet,
Facebook	Frecuencia de publicaciones, tasa de respuesta	Número de fans y evolución	Menciones en el timeline de la institución o de directivos	Personas que comentas, usuarios que interactúan, números de Me Gusta o compartidos, etc.	Alcance
Youtube	Número de vídeos	Número de suscriptores	Número de comentarios	Me gusta, comentarios y compartidos	Número de visitas
Linkedin	Frecuencia de publicaciones	Número de seguidores	Menciones	Clicks, Me gusta y compartidos	
Medios de comunicación	Notas de prensa, entrevistas, videocomunicados, etc.	Audiencia	Número de publicaciones, sección, diseño, etc.	Noticias compartidas en las redes sociales, comentarios en la web, etc.	

UNA PROPUESTA PARA LA FUNDACIÓN RENOVABLES

Visibilidad

Indicadores de
localización

Indicadores de
valoración

Características
formales

Tratamiento
informativo

Fuentes

UNA PROPUESTA PARA LA FUNDACIÓN RENOVABLES

Información	G. Interpretativos	G. diálogo	Referencias
<ul style="list-style-type: none"> • Fotonoticia • Fotogalería • Última hora • Exclusiva • Datos claves • Documento • Directo • Recortes de prensa • Nubes de etiquetas • Cronologías 	<ul style="list-style-type: none"> • Meme • Mapa conceptual • Homenajes • Infografías • Viñetas • Making of • Perfil • Comentarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Foto declaración • Entrevista • Citas de tuits • Encuesta • Entretuit 	<ul style="list-style-type: none"> • Titulares • Informes • Teaser • Tutoriales • Reportajes

Adaptado de: García-Avilés, J. A., & Arias Robles, F. (2016). Géneros periodísticos en los formatos visuales de Twitter: una propuesta de tipología [Journalism genres in Twitter's visual formats: a proposal for classification]. *Textual & Visual, 9*, 101–132. Retrieved from <http://textualvisualmedia.com/images/revistas/9/articulos/generospe.pdf>

UNA PROPUESTA PARA LA FUNDACIÓN RENOVABLES

Muchas gracias



@FrancisPaniagua



FrancisPaniagua



Contacto: fjpaniagua@uma.es