



FUNDACIÓN
RENOVABLES



Casi la mitad de los municipios españoles con más de 10.000 habitantes ofrecen descuentos en el IBI si instalas autoconsumo fotovoltaico

El número de ayuntamientos que ofrecen bonificaciones en el IBI se ha incrementado en un 6% respecto a 2020

Un 29% de los municipios continúan sin aplicar bonificaciones ni para el IBI ni para el ICIO

Madrid. Jueves, 24 de junio de 2021. El 47% de los municipios españoles de más de 10.000 habitantes ofrece bonificaciones en el **Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI)** para las instalaciones de autoconsumo, es decir, un total de 364 municipios que representan un 67% de la población residente en los 759 municipios analizados (25.245.297 habitantes). Este es el resultado de la actualización del informe publicado en junio de 2020 en el que se evaluaban los diferentes incentivos y deducciones fiscales en las normativas locales de los municipios españoles de más de 10.000 habitantes, actualización que ha presentado hoy la **Fundación Renovables**, en colaboración con **OTOVO**.

Con el fin de favorecer, apoyar y promover la instalación de sistemas de autoconsumo fotovoltaico, se han actualizado las bonificaciones fiscales que existen en la actualidad sobre el **IBI** y el **Impuesto sobre Instalaciones, Construcciones y Obras (ICIO)** hasta la fecha de publicación del informe. También se han analizado los municipios que ofrecen ambas bonificaciones de manera simultánea, resultando que solo lo hacen 258 municipios, un 34% del total de municipios, lo que afecta a un 54% del total de la población española estudiada (20.394.726 habitantes). Por otro lado, 223 municipios no ofrecen ninguna bonificación, el 29% del total.

Asimismo, en el informe se expone que algunos ayuntamientos tienen condiciones administrativas o técnicas tan restrictivas y poco coherentes para la obtención de la bonificación, sobre todo en el caso del IBI, que hacen sumamente complicado el acceso a ellas. Son tan numerosas como variadas, por lo que se incluye un listado de buenas prácticas administrativas con el objetivo de optimizarlas, que van desde la mejora de las ordenanzas hasta la tramitación telemática de las instalaciones de autoconsumo.

De manera complementaria, el análisis económico realizado ejemplifica el impacto positivo, que ya recogíamos en el informe de 2020, y la gran relevancia que supone la bonificación en el IBI para la disminución del periodo simple de retorno de la instalación. Bajo la hipótesis teórica planteada, en tres ubicaciones y escenarios distintos (Gijón, Toledo y Murcia), se ha analizado el periodo simple de retorno obtenido sin bonificaciones y con una bonificación del 25% y del 50% en el IBI durante los primeros 5 años, siendo esta última la más habitual.

Entre las localidades analizadas en el supuesto, la que tiene un mayor impacto, puesto que el periodo simple de retorno de la inversión de la instalación puede reducirse hasta 3 años y 6 meses, es la ubicada en el norte de España (Gijón) y 2 años y 10 meses en el caso de Toledo para la misma instalación y bonificación sobre el IBI. Por lo tanto, donde menor irradiación solar existe, más necesarias son este tipo de bonificaciones para rebajar el periodo de retorno simple de la inversión.

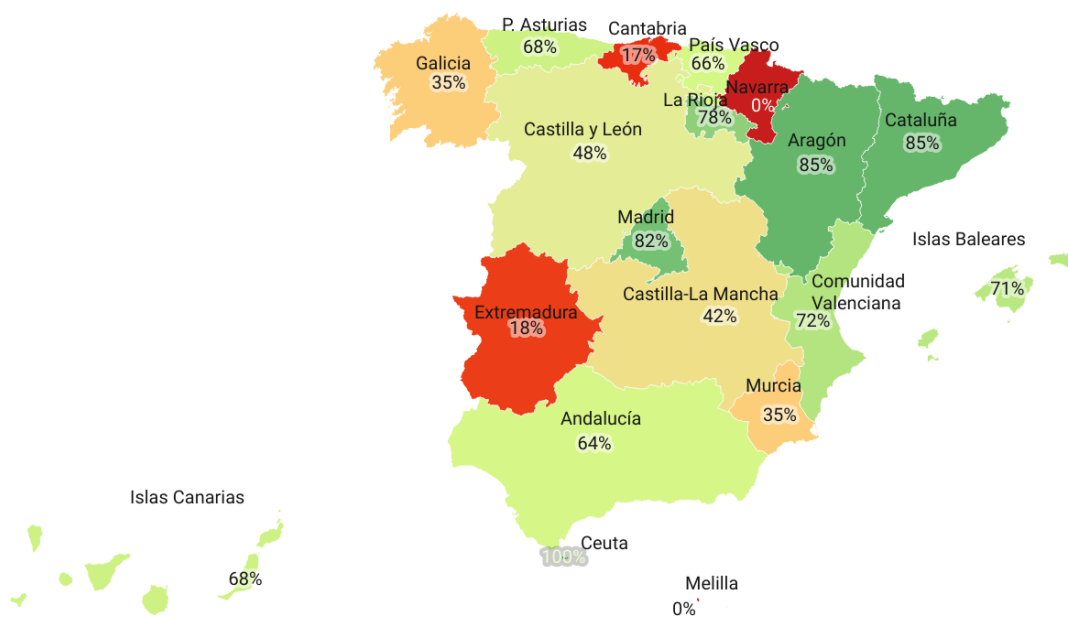


Figura 1. Porcentaje de población por CC.AA. o Ciudad A. con bonificación sobre el IBI. Elaboración propia.

Este análisis es un breve supuesto expositivo de los beneficios, teniendo en cuenta tanto las variables económicas como las posibles variaciones de precio de la electricidad a lo largo de los años, pero muestra, con claridad, la gran influencia que tiene la bonificación en el IBI en el tiempo de recuperación de la inversión en una instalación de autoconsumo. Por ello, hacemos un llamamiento a los ayuntamientos que aún no contemplan estas bonificaciones en sus ordenanzas para que las incluyan, además de seguir reclamando una mejora en los trámites administrativos y una mayor fluidez en el registro de instalaciones para que, por fin, despegue el autoconsumo en España.

Iñigo Amoribieta, CEO de Otovo, ha señalado que “Se demuestra que muchos Ayuntamientos están apostando por el autoconsumo con ayudas económicas, pero desde el sector consideramos que es tan importante una tramitación sencilla desde el municipio como el apoyo y exigencia desde la Administración central para que distribuidoras y comercializadoras cumplan plazos a la hora de tramitar compensación de excedentes. Si queremos hacer del autoconsumo una industria sostenible y viable este apoyo es tanto o más importante que la ayuda económica”.

Por su parte, **Raquel Paule, directora general de la Fundación Renovables**, incide en “Los ayuntamientos deben de empezar a comprender el potencial que tiene la política fiscal, con este tipo de bonificaciones, en el empoderamiento de la ciudadanía gracias al autoconsumo. La instalación de placas fotovoltaicas en todos los tejados de nuestros edificios es la verdadera revolución de la transición energética. Nuestras ciudades tienen una dependen energética del

exterior casi total y la única forma de revertir esto es mediante el autoconsumo que además nos ofrece la gran oportunidad de adentrarnos como ciudadanía en el sistema energético. Llenar el campo de grandes plantas no conlleva asociados los mismos beneficios para las personas que instalar unos paneles y empezar a ser un agente activo y central del nuevo sistema eléctrico distribuido. Por ello, seguimos reclamando objetivos sectorizados de autoconsumo en la futura Estrategia Nacional de Autoconsumo”.

Acerca de OTOVO

Otovo es un marketplace de origen noruego que busca construir la comunidad virtual de autoconsumo más grande de Europa, ofreciendo al usuario un servicio “llave en mano” de instalación de paneles solares en viviendas unifamiliares, tras comparar entre varios instaladores y encontrar la mejor relación calidad/precio. Así, además de unas inmejorables condiciones de financiación, Otovo ofrece una rentabilidad del 10-15%, reduce un 50% el consumo facturado y permite recuperar la inversión en 7-10 años en instalaciones donde el cliente compra la instalación. En el caso del alquiler, la propuesta y bajo precio mensual del mismo, hace que el cliente compense este pago con la reducción en factura de la luz que disfruta, dejando dinero en su bolsillo.

La compañía ya está presente en Noruega, Francia, Suecia, Italia, Polonia y España; ofreciendo a sus clientes servicios de optimización de costes, tramitación administrativa e instalación de paneles solares.

www.otovo.es

Acerca de Fundación Renovables

Think tank independiente, fundado en 2010 por profesionales con larga trayectoria en el sector que ha crecido sumando al proyecto a muchos ciudadanos y ciudadanas que quieren ser parte del cambio, a investigadores, activistas, profesionales de la energía, políticos, consumidores, etc. Todas y todos comprometidos con la transformación. Trabaja para paliar el déficit de información sobre energía y actúa como interlocutor en el debate energético, asesora a organismos públicos y grupos políticos, elabora informes y proyectos de investigación y organiza jornadas, seminarios y talleres de participación ciudadana.

www.fundacionrenovables.org

CONTACTO PRENSA

Otovo - Hill & Knowlton

Sonia Cobo Palacios

sonia.cobo@hkstrategies.com

682 740 085

Laura Hernández Ojeda

laura.hernandez@hktrategies.com

628 359 634

Fundación Renovables

Ismael Morales López

Ismael.morales@fundacionrenovables.org

605 25 64 72

