

PEQUEÑOS DESARROLLOS

FOTOVOLTAICOS

CONEXIÓN, PROYECTOS, SUBASTAS, COMUNIDADES ENERGÉTICAS, MERCADOS, COMERCIALIZACIÓN, AUTOCONSUMOS NO RESIDENCIALES.

En la próxima década Europa y España abordan la transformación energética más importante de la historia de la humanidad; ya no solo por la trascendencia del reto descarbonizador, que es el objetivo primero; sino también por drástico cambio tecnológico en la generación y en la digitalización de los procesos, el advenimiento de la generación distribuida, fundamentalmente fotovoltaica, y por la tipología de propiedad que se integra en un sector dominado por la propiedad integradora y vertical de unos pocos operadores.

En este contexto, cuya hoja de ruta viene trazada por el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC), ocupan un papel relevante los pequeños desarrollos fotovoltaicos que se integrarán en las redes de distribución en un rango de potencia que va desde la pequeña instalación de autoconsumo de 3 kW a los parques de 5 MW. Un ámbito que ofrece soluciones de autoconsumo y generación para comercializar, un nicho que armonizará iniciativas de familias, pymes, autónomos, parques empresariales, ayuntamientos, cooperativas, etc. con un mismo denominador común: aprovechar la generación fotovoltaica y el generoso recurso solar del que disponemos.

La sociedad tiene la posibilidad de obtener ahorros, competitividad e ingresos. Se dispone de una tecnología madura -gracias en buena medida al esfuerzo de las 65.000 familias fotovoltaicas españolas pioneras-, unas empresas instaladoras experimentadas, una financiación accesible por la predisposición de la banca y los apoyos generosos de las administraciones, y una regulación que permite avanzar en la implantación de nuevos desarrollos fotovoltaicos.

En este nuevo horizonte se sitúa el autoconsumo -individual o colectivo- como vector para fomentar la competitividad y el empleo. Por su parte, las comunidades energéticas serán colectivos que

aportarán impactos positivos en las economías locales de los territorios. Además, está previsto que el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia aporte un mínimo de 100 millones de euros para dinamizar las comunidades energéticas y las instalaciones de autoconsumo colectivo.

Queda por consolidar el acceso de pequeños proyectos sociales de generación para venta a red, una línea aún pendiente de fomentar, porque la fotovoltaica no debe servir al ciudadano y a las Pymes para obtener ahorros -gracias a las generosas líneas de ayudas, que cubren hasta el 40% de los costes de instalación- sino que debe favorecer que estos mismos actores sociales puedan obtener ingresos, complementos de renta, facilitándoles el acceso al sistema a unas iniciativas que no precisan ni reclaman apoyos económicos, simplemente unos mecanismos, habituales en otros países, que les faciliten acceso al mercado para evitar que éste vuelva a quedar en manos de unos pocos operadores.

A pesar de que la planificación de las administraciones es firme y que los objetivos son deseables, no se pueden obviar ciertas barreras, tales como obstáculos técnicos y falta de una cultura energética en nuestra sociedad que nos haga pensar en una penetración masiva de esta tipología de proyectos. Por lo que se espera que el proceso sea progresivo y se acelere conforme se vayan consolidando las certidumbres: las tecnológicas despejan cualquier duda cuando se ven los ahorros y la fiabilidad de las instalaciones, las normativas arrastran la rémora de una década de marasmo regulatorio con el estrambote de los draconianos recortes retroactivos de los pioneros fotovoltaicos, que han marcado socialmente a esta tecnología, pero con los nuevos impulsos que desde las administraciones -singularmente desde IDAE- se está generando un nuevo clima de confianza.

PEQUEÑOS DESARROLLOS FOTOVOLTAICOS

Programa

09.15 h. BIENVENIDA Y ACREDITACIÓN.

09:30 h. APERTURA.

Miguel Ángel Martínez-Aroca. Presidente de Anpier.

09:45 h. EL HORIZONTE FOTOVOLTAICO ESPAÑOL Y SUS PROGRAMAS DE APOYO.

Joan Groizard. Director IDAE*.

10:00 h. DE LA TEORÍA A LA PRACTICA: DESARROLLO DE PROYECTOS.

Carlos Montoya. Jefe Departamento Solar IDAE*.

Patricia Alaez. Responsable de estudios de Haz Energía.

Joaquín Mas. Director general de Grupo Enercoop.

Joan Herrera. Director de Acción Ambiental y Energía Ayuntamiento de El Prat.

11:00 h. PAUSA-CAFÉ

11:30 h. BARRERAS Y SOLUCIONES PARA LOS PROYECTOS SOCIALES. ACCESO Y CONEXIÓN.

Fernando Ferrando. Presidente de Fundación Renovables.

Julia Narbon. Abogada de ABO WIND ESPAÑA.

Miguel Rico. Presidente de Helian.

12:30 h. NUEVAS TIPOLOGÍAS DE INSTALACIONES EN DESARROLLOS DE HASTA 5 MW

Miguel Martínez Tomás. Director Ingeniería de Campos Solares.

Ginés Méndez. Director de ingeniería de Soltec.

Jorge García. Director Técnico de Ecotelia.

Juan Carlos Sacris. Consejero Demos Energía. Pte. Sapiens Energía S.Coop.

13:30 h. COMERCIALIZACIÓN DE LA ENERGÍA Y MODELOS DISRUPTIVOS EN DIGITALIZACION.

Daniel Pérez. Director de regulación de Holaluz.

Nuri Palmada. Renovables y Proyectos, Som Energía

Juan Castro-Gil. Experto en Regulación, Secretario de Anpier y Vice. Fundación Renovables.

Modera: Miguel Ángel Martínez-Aroca, Presidente de Anpier.

14:15h. CLAUSURA..

*pendiente de confirmación final

Organiza:



Patrocina:



Información - Inscripción

Entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción.

Formulario de inscripción: <https://forms.gle/MTQnG6T9HxUztbXx6>